

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016-2017

Forte croissance des revenus : +38 %¹

FreePrints (impression mobile) double ses revenus¹

La base clients passe en un an de 2,4 à 4,5 millions

Près des deux tiers du CA proviennent des activités à forte croissance

Paris, France – le 8 novembre 2016. La croissance du Groupe Avanquest (ISIN : FR0004026714) pour le premier trimestre de l'exercice 2016-2017 (1er juillet - 30 septembre 2016) confirme le succès de la stratégie mise en place par son PDG Pierre Cesarini. Le chiffre d'affaires consolidé progresse de 38 % à **périmètre équivalent et taux de change constants et atteint les 25,8 M€** (+32 % à périmètre équivalent et +24 % sur le chiffre d'affaires publié).

<i>en millions d'euros</i>	T1 2016-2017 Juil. à sept.	T1 2015-2016 Juil. à sept.	Δ	Δ à taux de change et périmètre constants
Avanquest Software	9,8	9,2	6 %	6 %
PlanetArt	15,4	9,5	63 %	75 %
myDevices	0,7	0,8	-19 %	-19 %
Chiffre d'affaires périmètre constant	25,8	19,5	32 %	38 %
Autres*		1,3	-100 %	
Chiffre d'affaires publié	25,8	20,8	24 %	

* Avanquest Software Publishing Ltd

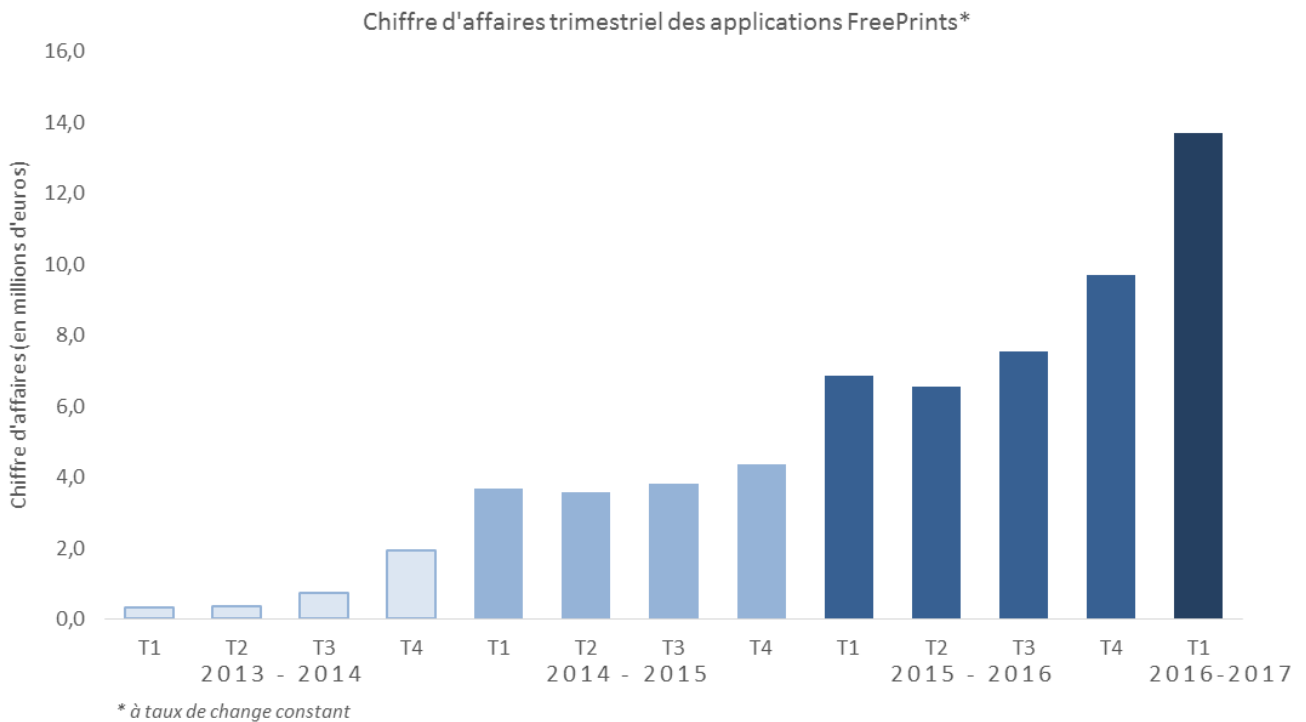
Cette croissance des revenus est liée à la poursuite de la forte hausse du chiffre d'affaires de PlanetArt, l'activité d'impression de photos sur mobile qui bondit de 63 % à 15,4 M€. Cette progression provient principalement des applications FreePrints **qui affichent une hausse de +100 % d'une année sur l'autre** (à taux de change constant) à 13,3 M€ et une **progression de +35 % par rapport au trimestre précédent** clos le 30 juin 2016.

En offrant la solution la plus simple et le meilleur rapport qualité / prix du marché, l'application FreePrints conforte sa position de leader de l'impression sur mobile. Au cours des douze derniers mois, la base clients s'est accrue en moyenne de 17 % d'un trimestre sur l'autre. Sur ce seul premier trimestre 2016-2017, la croissance dépasse cette tendance et atteint +20 %, avec un gain de plus de 800 000 clients pour atteindre les 4,5 millions de clients, près du double (+84 %) des 2,4 millions enregistrés un an plus tôt. Il faut noter que les anciens clients reviennent de manière récurrente et génèrent aujourd'hui plus de 75 % du CA.

Après l'impression de photos, le Groupe a développé sa stratégie de monétisation de sa base clients avec le lancement d'une seconde application en début d'année avec FreePrints Photobooks, solution la plus simple et la moins chère du marché pour imprimer des albums photo à partir de son smartphone. En un peu plus de six mois, **Photobooks, dont la marge brute est bien plus élevée que celle de FreePrints, représente déjà 23 % du CA Mobile, et ce sans quasiment aucune dépense marketing**, illustrant la capacité du Groupe à rentabiliser la base clients développée au travers de

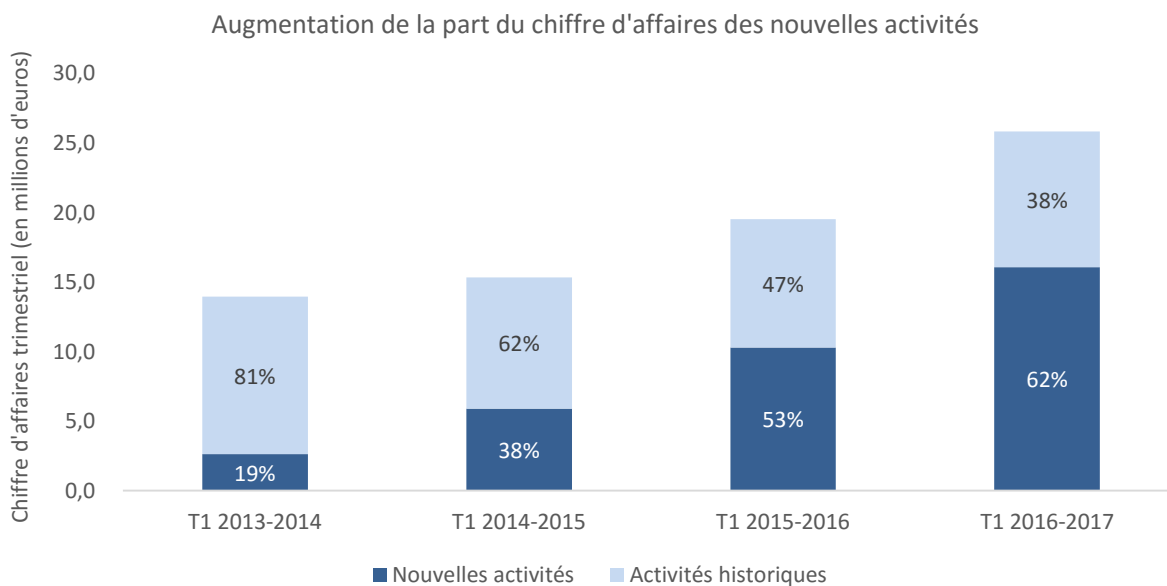
¹ Par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, à périmètre équivalent et taux de change constant

FreePrints. Cette approche permet également au poids des frais marketing de commencer à diminuer. Ainsi, ils s'établissent à 14 % du CA sur les six derniers mois contre 20 % sur les six mois précédents.



Ce trimestre montre la pertinence de l'orientation du Groupe sur ses nouvelles activités qui représentent aujourd'hui près des deux tiers du CA (62 %) alors qu'il y a trois ans elles ne représentaient que 19 %.

Elles affichent d'ailleurs une croissance annuelle supérieure à 50 % depuis trois ans.



myDevices, l'activité de gestion des objets connectés, affiche sur le trimestre un chiffre d'affaires de 0,7 M€ en raison de la fin programmée des ventes de logiciels en mode embarqué et des délais de commercialisation de sa plateforme

de gestion des objets connectés. La dynamique très positive de cette division est illustrée par le développement continu de sa communauté de développeurs autour de Cayenne, outil intuitif et dynamique de création de projets IoT (Internet of Things). **Cayenne a dépassé les 82 000 utilisateurs en octobre 2016 et affiche ainsi un taux de croissance moyen mensuel de 66 % depuis son lancement en janvier dernier, confirmant son ambition de devenir la première communauté mondiale de développeurs dans le domaine de l'Internet des objets.**

A périmètre équivalent, la division **Avanquest Software** enregistre à fin septembre une hausse de 6 % de son activité à 9,8 M€ et poursuit sa stratégie axée vers l'augmentation de sa profitabilité.

Pour Pierre Cesarini, PDG d'Avanquest : *« Ces trois premiers mois illustrent le potentiel de PlanetArt avec une activité qui ne cesse de progresser de façon très forte et qui représente aujourd'hui près de 2/3 du CA moins de trois ans après son démarrage. Nous abordons l'avenir avec confiance et maintenons notre cap vers la croissance rentable ».*

Prochains évènements :

- Assemblée Générale Mixte : 30 novembre 2016
- Chiffre d'affaires semestriel (juillet à décembre 2016) : 9 février 2017

À propos d'Avanquest :

Acteur global de l'Internet et du mobile, Avanquest fait partie des quelques groupes français de ce secteur à réaliser plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont plus de la moitié aux États-Unis. Sous l'impulsion de son Président, Pierre Cesarini, Avanquest a opéré une réorientation stratégique centrée sur trois domaines d'activités – l'impression digitale à travers sa nouvelle division PlanetArt, la gestion de l'internet des objets via sa division myDevices et enfin son activité d'e-commerce via sa division Avanquest Software :

- *PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers son offre FreePrints – la solution la moins chère et la plus simple au monde pour imprimer ses photos de son smartphone – FreePrints a déjà conquis plus de 4,5 millions de clients, chiffre en progression de plus de 100 % en un an ;*
- *myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), permettant aux grandes entreprises, quel que soit leur secteur d'activité, de développer et de déployer rapidement une solution IoT pour leurs clients ;*
- *Avanquest Software : 1er distributeur mondial de logiciels tierces parties. Avanquest Software vend tous les ans plus d'un million de logiciels via ses sites web et points de vente à travers le monde.*

